

Missione Euro!

Regole del gioco.

1. Si stabiliscono i ruoli: venditori e acquirenti. Si scelgono 8 bambini (divisi in gruppi da 2) come venditori e 9 bambini (divisi in gruppi da 3) come acquirenti.
2. Ai venditori viene data: una cassa (fondo euro in monete e banconote); alcuni dépliant pubblicitari sui prodotti in vendita (Generi Alimentari / Igiene&Bellezza / Tutto per la casa / Svago); un modellino di ricevuta d'acquisto dove indicare quantità della merce, prezzo unitario e complessivo.
3. Agli acquirenti viene affidata una missione (si estrae a caso un foglietto in cui è indicato il compito da assolvere: fare una certa tipologia di spesa), un budget indicato (in base alla missione ogni coppia ha un tot in banconote e monete in euro da spendere) e un modellino di lista della spesa dove indicare i prodotti.
4. Al via gli acquirenti dovranno fare una lista della spesa indicando i prodotti che intendono cercare nel negozio apposito mentre i venditori inizieranno a sfogliare i dépliant cercando di scegliere la merce da proporre anche in base alle missioni presenti nella sfida.
5. Non appena gli acquirenti entrano in azione inizia il bello del gioco: i venditori dovranno presentare le merci agli acquirenti mostrando i prodotti e i relativi prezzi nei dépliant in loro dotazione e in base alle richieste fornite dai clienti. Gli acquirenti dovranno scegliere cosa acquistare in base alle loro necessità e al loro budget. La merce acquistata dovrà essere segnata (con relativi calcoli) da parte dei venditori che emetteranno la ricevuta d'acquisto. I clienti dovranno pagare (stando attenti a non farsi imbrogliare sul costo complessivo e il resto) e segnare tutta la merce acquistata.
6. Una volta effettuati gli acquisti ogni coppia dovrà presentarsi alla lavagna dove ci saranno due scrupolosi commercialisti che controlleranno i calcoli e la qualità della missione tenendo conto di una tabella punti. Vince chi ha ottenuto il punteggio migliore!

Obiettivo	3	2	1
Qualità della spesa (Ottima spesa e completa / Abbastanza buona anche se incompleta / Spesa scarsa e incompleta)			
Budget (hanno risparmiato qualcosa e comprato il necessario/ hanno speso tutto ma hanno acquistato bene/ Hanno speso quasi tutto per comprare cose inutili - Non hanno speso quasi niente)			
Creatività (spesa creativa ed efficace / Spesa creativa anche se un po' fuori luogo - Spesa poco creativa pur se efficace / Spesa poco creativa ed inefficace)			
TOTALE			

MISSIONI

CORRIAMO AI RIPARI: Dopo una festa “selvaggia” organizzata da voi a casa di un amico molte stoviglie, alcuni arredi e giochi hanno subito dei danni! Utilizzate i vostri risparmi per riparare al guaio che avete creato. Budget a disposizione: 150 euro.

PROFUMO DI LIBERTÀ: I vostri genitori staranno via per una settimana e voi, padroni assoluti della casa, dovete pensare a rifornire la dispensa per non morire di fame. Budget a disposizione: 70 euro.

PULITI E FELICI: Il vostro compito è quello di salvaguardare l’igiene della vostra famiglia (pulizia della casa e igiene personale) rifornendola di tutto il necessario per un mese intero. Budget a disposizione: 45 euro.

WHERE’S THE PARTY?: Finalmente le meritate vacanze! Bisogna organizzare una festa per la classe e voi avete a disposizione il giardino con piscina di un’amica. Acquistate qualcosa per renderlo carino e accogliente e non dimenticate il cibo e le bevande! Budget a disposizione: 100 euro.

È IL PENSIERO QUELLO CHE CONTA: Dovete partire all’estero per riabbracciare dei parenti lontani (due adulti e due bambini) e non volete arrivare a mani vuote. Scegliete dei regali da portare. Budget a disposizione: 165 euro.

PROGRAMMA IL FUTURO: Siete stati scelti per predisporre un piccolo “angolo informatico” nella vostra classe per scrivere, disegnare, fare ricerche ecc. Dovete pensare come allestirlo al meglio. Serve un laptop computer, un mouse e una chiavetta USB. Budget a disposizione: 400 euro.

Quanto serve: 715 euro (massimo) per i clienti / 160 euro da distribuire ai 4 venditori.

